

nielsen
.....

B.LEAGUE 2017-2018 メディア露出価値換算年間レポート

千葉ジェッツふなばし スポンサーシップ総合評価

NIELSEN SPORTS
2018



概要

①対象内容と期間

以下のメディア露出を対象とする

◆ 対象イベント

B1 2017-18シーズン第1節～第32節

B1 2017-18シーズンチャンピオンシップQF～Final

◆ 対象期間

2017年9月1日～2018年5月31日

◆ 対象媒体

TV中継

TVニュース（32番組）

オンライン（国内約6,000サイト）

新聞・雑誌（弊社クリッピング素材）

会場内（弊社提供資料に基づく）

※ニュース詳細はAppendix「2017-18シーズン 全国放送ニュース番組リスト」を参照

②メディア露出価値換算時の料金

◆ 放送波（地上波・BS波・CS波・CATV）による各換算料金は、一般社団法人日本広告業協会(JAAA)の「放送広告料金表 2016」を基に算出

◆ ネット配信（スポナビライブ）による各換算料金は、スポナビライブの視聴UU（ユニークユーザー）数・CPM（ニールセンスポーツ独自）を基に算出

※テレビ放送（地上波・BS波・CS波）による各換算料金は、スポナビライブの露出時間実績を基に推計しており、露出回数及び露出秒数はスポナビライブの分析値、QI媒体価値は推計値となる

※処理の関係上、本レポート内の表やグラフにおいては誤差が生じる

分析方法



TV 中継+ニュース

Bリーグ2017-18シーズンのレギュラーシーズン、チャンピオンシップ
千葉ジェッツ関連全試合を分析。(テレビニュースの露出も含む)



オンライン

2017年7月～2018年5月までのオンラインメディアをモニタリングし、
千葉ジェッツに関する記事を検索し抽出。
抽出した記事を分析し、1年間の露出価値を測定。



新聞・雑誌

弊社提供の素材・情報を基に2017-18の千葉ジェッツ関連の
新聞・雑誌における年間の価値を推計。



会場内

弊社からニールセンスポーツに提供した情報を基に分析。
アリーナ内外の広告・および各スポンサーの権利を評価し価値を算出。

全体サマリー

全体サマリー

媒体別QI媒体価値割合

4媒体合計QI媒体価値

¥2,646,233,400

媒体	QI媒体価値
 TV 中継+ニュース	¥1,760,361,183
 オンライン	¥409,116,418
 新聞・雑誌	¥381,649,990
 会場内	¥95,105,810



EXECUTIVE SUMMARY

2017-18全媒体合計価値は26.5億円（TVで+217%）

- 1
 - 価値全体の割合はTV：67%、オンライン：15%、新聞・雑誌：14%、会場内：4%
 - TV：CS放送数が1.8倍に増えた（+4.5億円）
 - TV：広告掲載の変更（ポールパッド、ユニフォーム 背中、パンツ 後ろ 計+5億円）

全体露出価値上位10スポンサーの内、9社がユニフォームスポンサー

- 2
 - TV、オンライン、新聞・雑誌ではユニフォームスポンサーの露出が、会場内ではビジョン掲出のあるスポンサーの露出価値が高い傾向にあった

報道露出はどの媒体でも5月が最も多い

- 3
 - 特に、QF前後での露出が高い傾向にある

メディア別サマリー

メディア別サマリー | テレビ（中継＋ニュース）



メディア別サマリー – TV（中継＋ニュース）

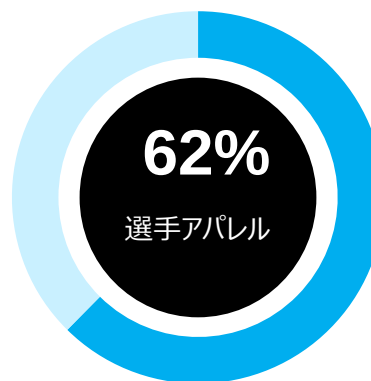
□ 2017-18シーズンのTV（中継＋ニュース）QI媒体価値トータルは17.6億円（+217%）



合計QI媒体価値
¥1,760,361,183
(前年比: +217%)

合計露出時間
136:57:59

①選手アパレル vs その他広告別構成比 (QI媒体価値)



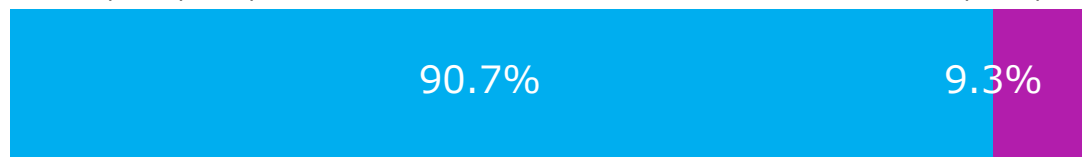
選手アパレル :
¥1,097,680,513

その他広告 :
¥662,680,670

②中継/ニュース - 構成比

中継 : ¥1,597,243,681

ニュース : ¥163,117,502



経年比較 – TV（中継＋ニュース）

- TV（中継＋ニュース）を昨シーズンと比較すると+217%。特に中継で+293%アップ
- 露出掲出箇所数、ブランド数、中継数が増加したことにより全体の価値を押し上げている
- 特に地上ローカル（千葉テレビ等）でのホームゲーム中継が価値増加につながっている

① QI媒体価値経年比較

	2016-17	2017-18	前年比
中継＋ニュース	¥555,808,046	¥1,760,361,183	+217%
中継	¥406,096,137	¥1,597,243,681	+293%
ニュース	¥149,711,908	¥163,117,502	+9%

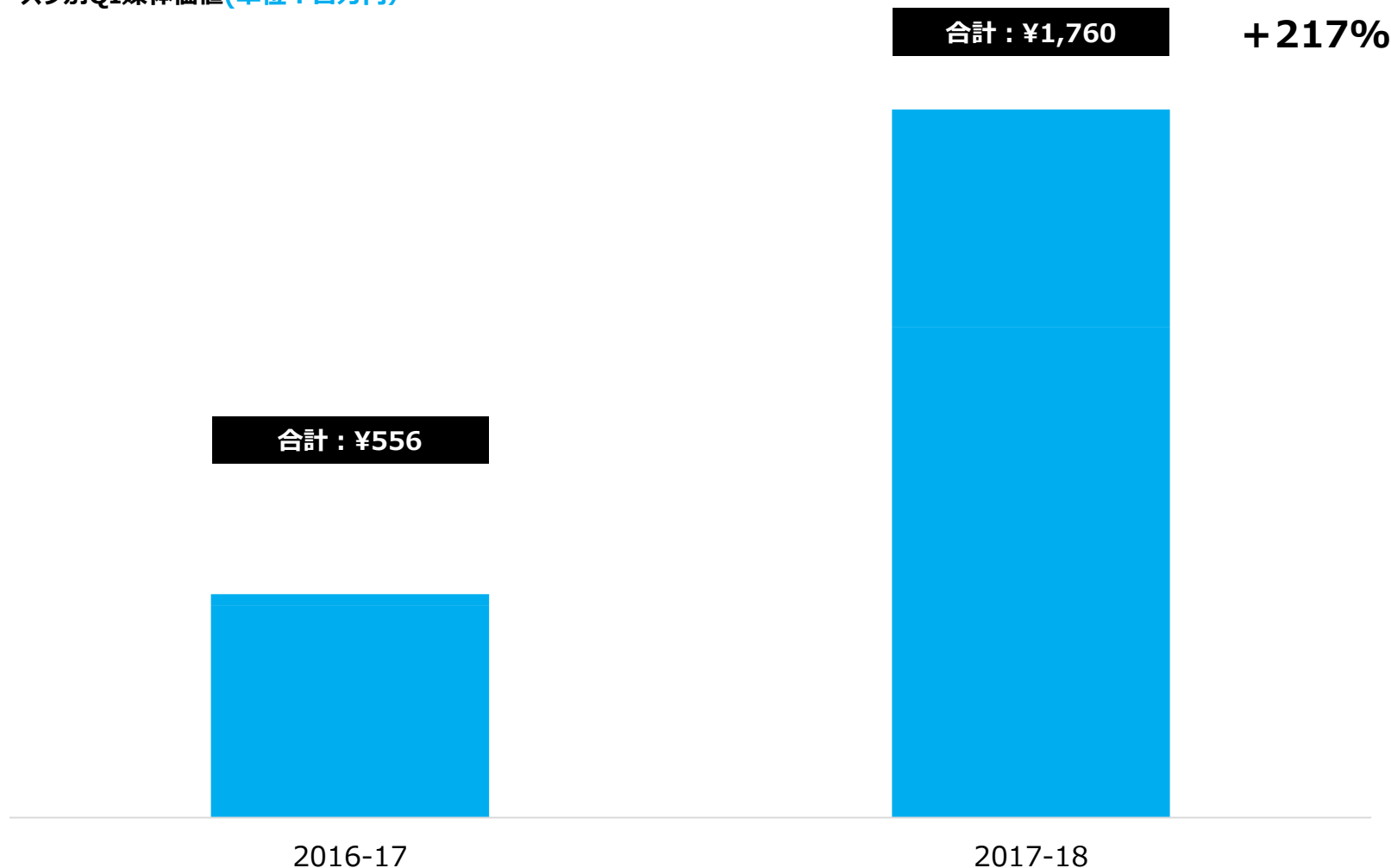
② 露出掲出箇所数、ブランド数 前年比較

	2016-17	2017-18	前年増減
掲出箇所数	36	44	+8
ブランド数	107	117	+10

経年比較 - シーズン／チャンピオンシップ

- 昨年と比較して+217%となるTVの価値は、レギュラーシーズンのみでも+131%と増加している
- チャンピオンシップでのホーム/アウェー開催により、露出価値の変動に大きく影響する

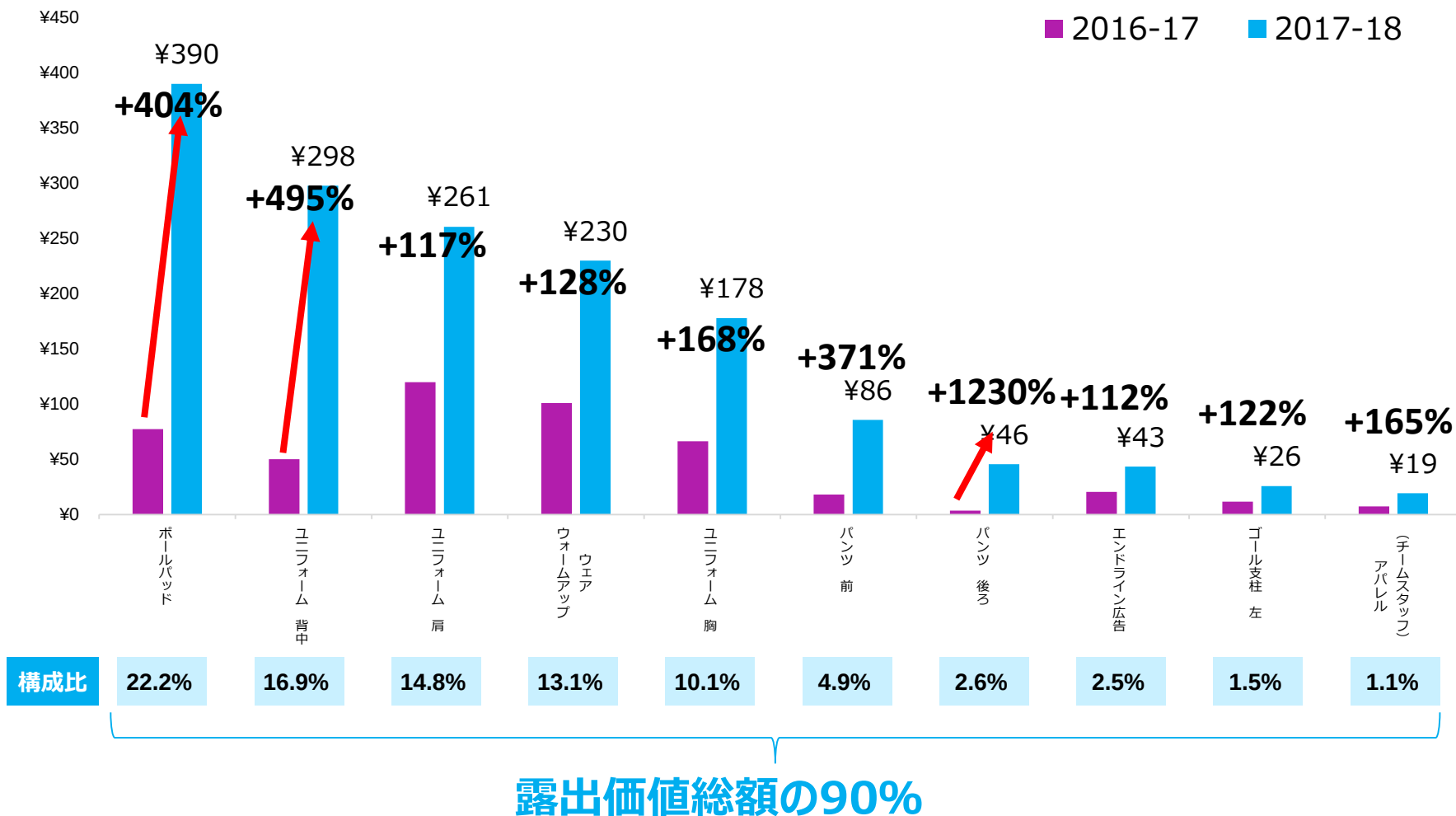
シーズン別QI媒体価値(単位 : 百万円)



経年比較 - 掲出箇所

- 全体の約9割の露出価値を占めるTOP10掲出箇所全てで +100%以上の増加
- 特に掲載ブランド、数が変化した「ポールパッド」「ユニフォーム 背中」「パンツ 後ろ」で大幅に増加している

2017-18 露出価値総額 掲出箇所別内訳（前年比）
（単位：百万円）

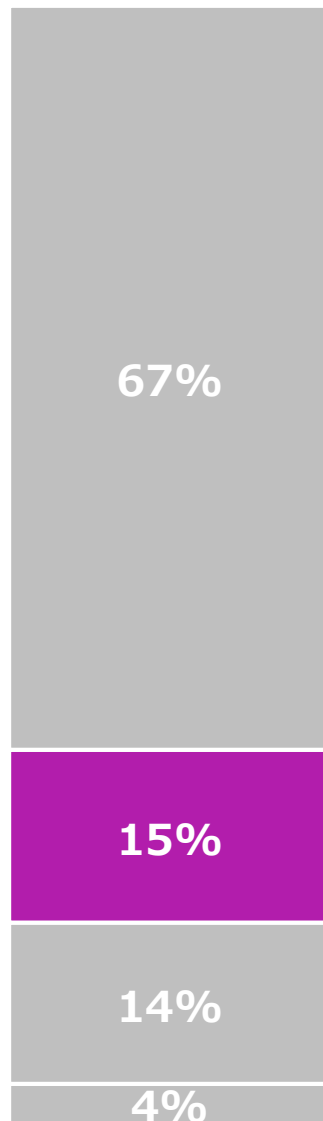


メディア別サマリー | オンライン



メディア別サマリー – オンライン

□ 2017-18シーズンのオンラインQI媒体価値トータルは4.1億円



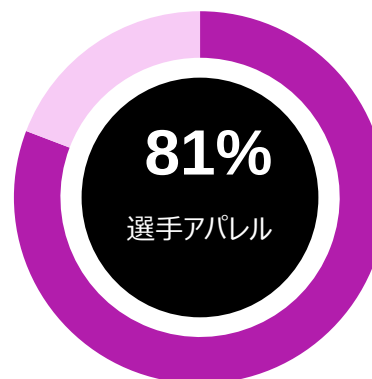
合計QI媒体価値
¥409,116,418

ブランド露出記事数
2,688

露出ウェブサイト数
204

TOP露出価値サイト
Yahoo!ニュース Japan
¥163,042,928
337記事

①選手アパレル vs その他広告別構成比 (QI媒体価値)



選手アパレル :
¥330,710,195

その他広告 :
¥78,406,223

②TOP5 月別露出 (10月～5月)

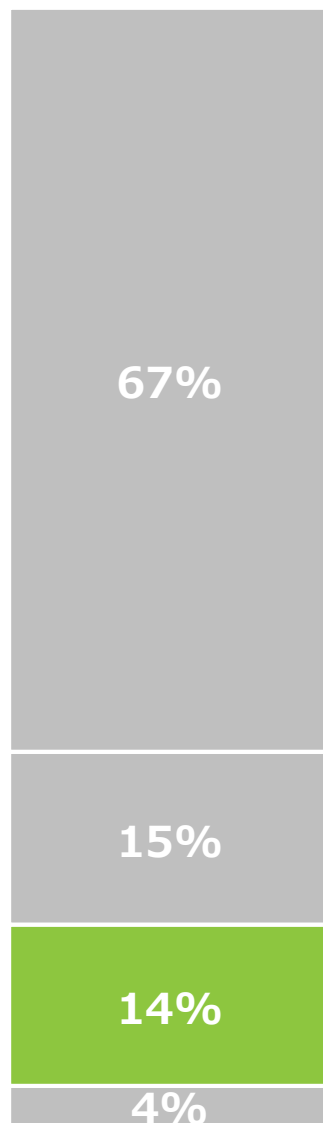
月	記事数	QI媒体価値
5月	641	¥116,460,787
4月	324	¥59,159,562
1月	410	¥50,156,703
10月	245	¥43,643,589
3月	232	¥40,313,296

メディア別サマリー | 新聞・雑誌



メディア別サマリー – 新聞・雑誌

□ 2017-18シーズンの新聞・雑誌QI媒体価値トータルは3.8億円



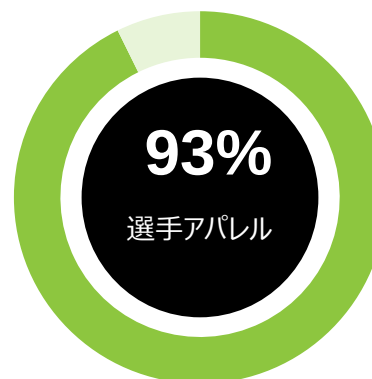
合計QI媒体価値
¥381,649,990

ブランド露出記事数
248

露出新聞種類数
36

TOP露出価値新聞
朝日新聞（千葉版）
¥288,559,548
11記事

①選手アパレル vs その他広告別構成比 (QI媒体価値)



選手アパレル：
¥353,774,117

その他広告：
¥27,875,872

②TOP5 月別露出（10月～5月）

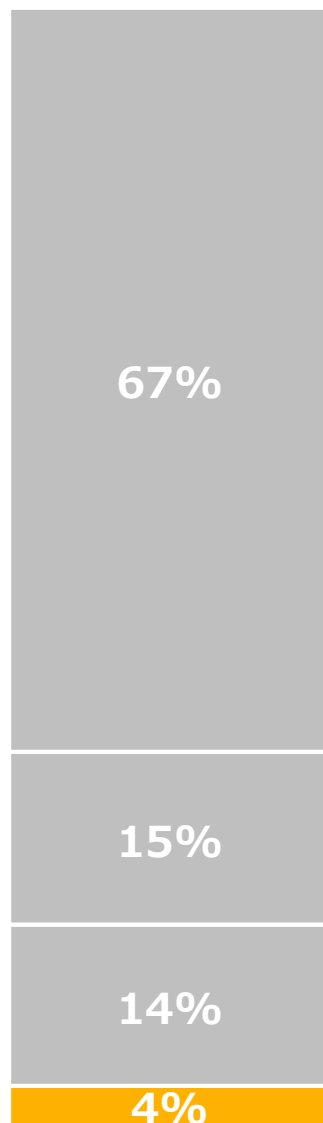
月	記事数	QI媒体価値
5月	47	¥291,238,410
10月	28	¥22,047,003
1月	34	¥20,358,167
2月	23	¥8,928,331
3月	23	¥4,902,549

メディア別サマリー | 会場内



メディア別サマリー – 会場内

□ 2017-18シーズンの新聞・雑誌QI媒体価値トータルは0.95億円



合計QI媒体価値
¥95,105,810

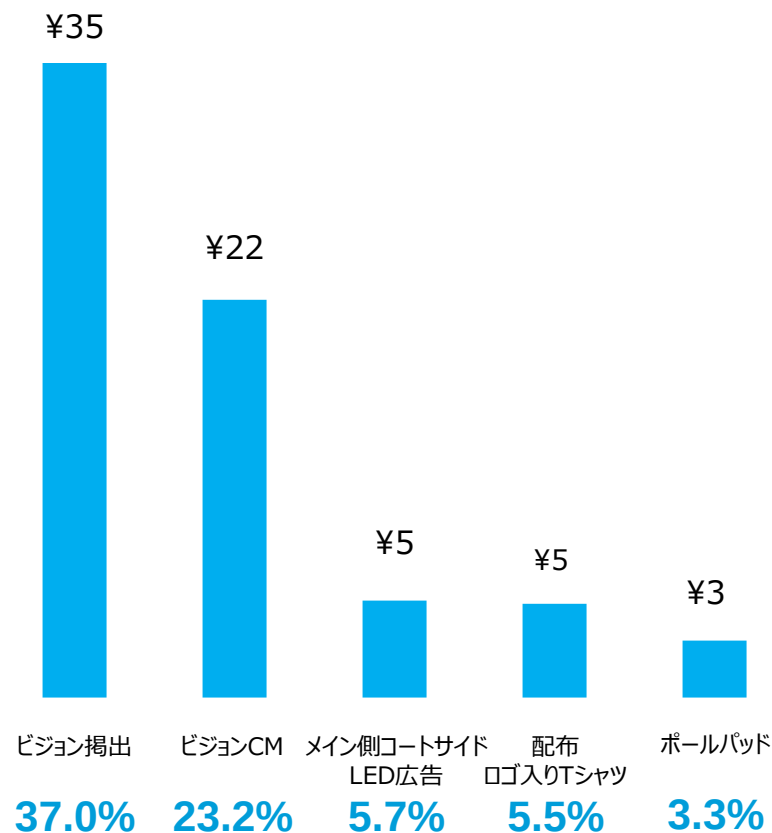
合計ブランド露出個数
446,501

露出掲載箇所数
102

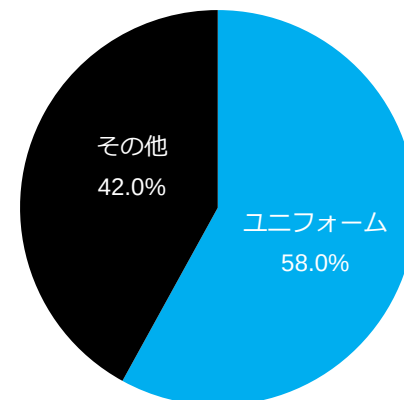
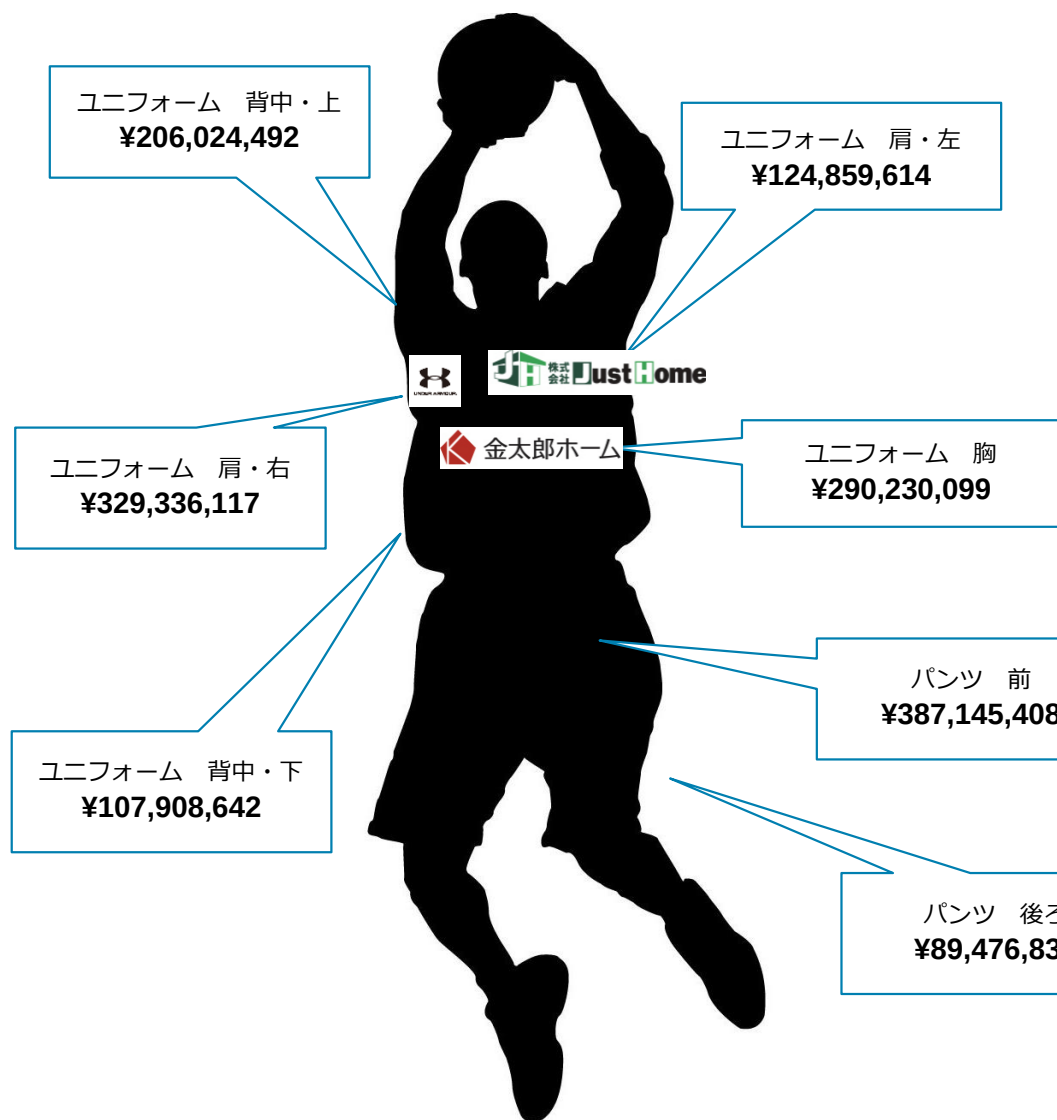
TOP露出価値
喜作 – ビジョン掲出
¥24,933,852

TOP5掲出箇所 – 構成比

(単位：百万円)



全媒体合計 - ユニフォーム分析



※表記はQI媒体価値

2017-18シーズン 全国放送ニュース番組リスト

	NTV	TBS	CX	EX	TX	NHK
平日	Oha!4 NEWS LIVE	あさチャン!	めざましテレビ	グッド!モーニング	追跡LIVE! Sports ウォッチャー	NHKニュース おはよう日本
	ZIP!	NEWS23	ユアタイム ～あなたの時間～ ⇒THE NEWS α	報道ステーション	---	---
	NEWS ZERO	---	---	---	---	ニュースウォッチ9
土曜日	Going!Sports&News	S☆1	スポーツLIFE HERO'S	ANN NEWS&SPORTS	追跡LIVE! Sports ウォッチャー	NHKニュース おはよう日本
	ズームイン!! サタデー	あさチャン! サタデー	めざましどようび	---	---	サタデースポーツ
日曜日	Going!Sports&News	S☆1	スポーツLIFE HERO'S	TOKYO応援宣言 ⇒Sunday LIVE!!	追跡LIVE! Sports ウォッチャー	NHKニュース おはよう日本
	シューイチ	サンデーモーニング	---	Get Sports	---	サンデースポーツ

QI評価方法について

価値換算方法

露出回数・・・シーズン中の全試合放送を抽出し、掲出広告露出回数を機械式にカウント。

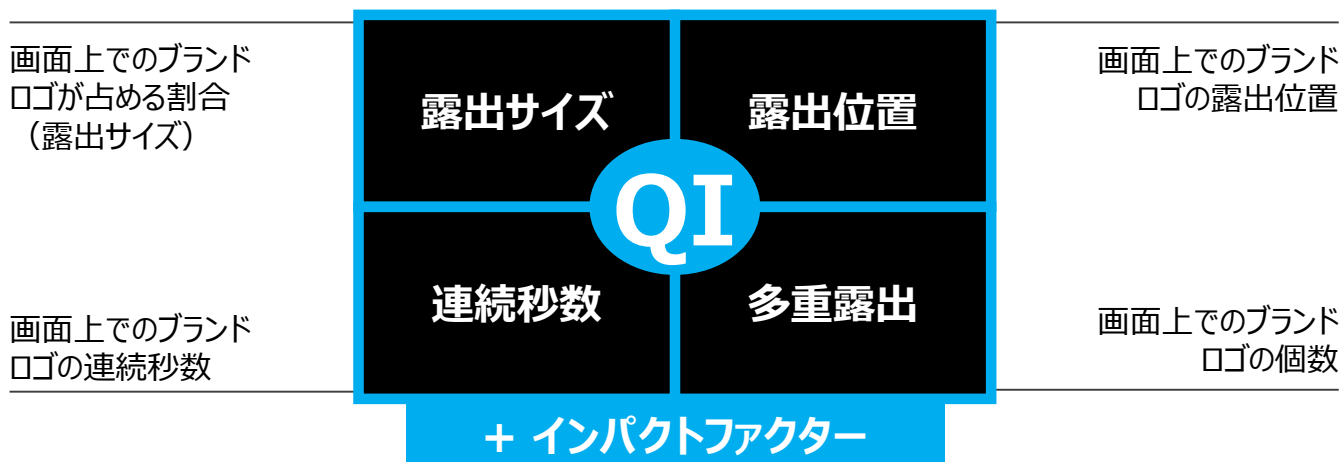
露出秒数・・・シーズン中の全試合放送を抽出し、掲出広告露出秒数を機械式にカウント。

100%媒体価値・・・各放送局のスポット料金を適用して、媒体等価（露出秒数×スポット1秒単価）を算出。

※TVスポット料金は、一般社団法人日本広告業協会(JAAA)の「放送広告料金表」に基づく。

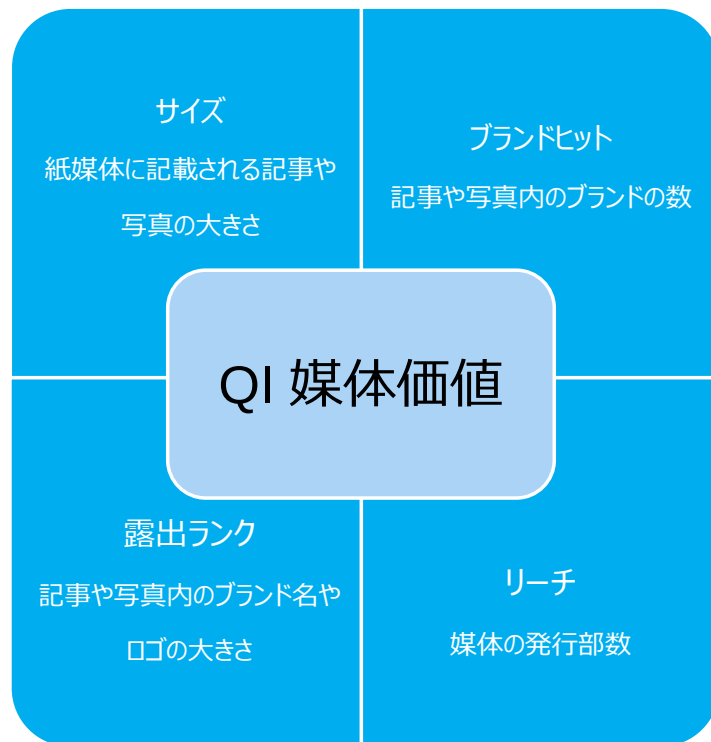
QI媒体価値・・・媒体等価に機械式露出分析により算出された「QI%」を掛け合わせインパクト換算。

QI%は、スクリーン上の露出を、次の4つの基準から評価して算出されます。

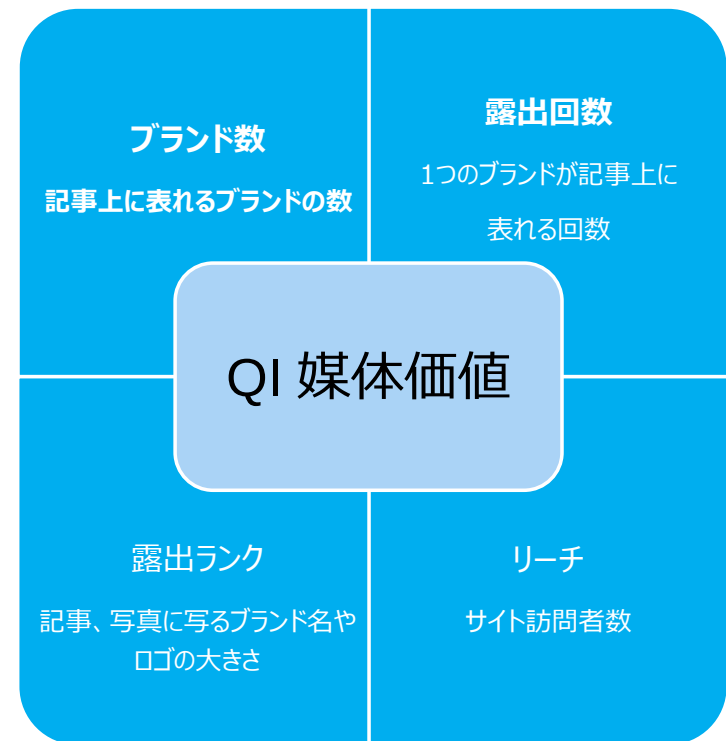


QI評価方法: 新聞・雑誌 & オンライン

紙媒体評価 (画像/記事)

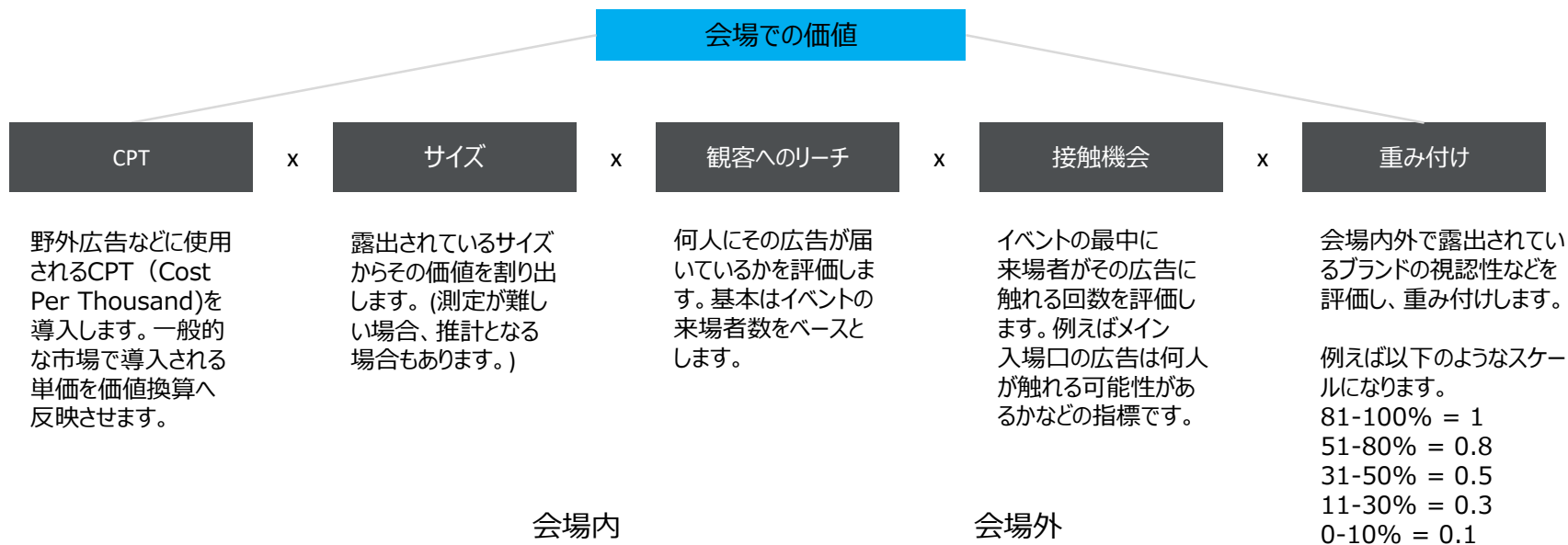


オンライン媒体評価 (画像/記事)



会場関連露出換算方法

アンビエント（会場）の露出価値について、NIELSEN SPORTSは以下の5つの要素により評価を行います。



会場内



会場外

